

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

FEBOS

INDEX

	PAGINA
EXECUTIVE SUMMARY	2
LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	4
IL GRUPPO FEBOS	7
La nostra storia	8
Dimensione dell'Organizzazione	10
Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	14
La nostra mission e i nostri valori	18
La nostra Governance	20
Codice Etico	28
Comitato di sostenibilità	30
Indicatori GRI	34
Temi materiali e SGDS AGENDA 2030	34
ANALISI DI MATERIALITÀ	37
Report materialità	38
Tematiche ESG	40
Categorie di stakeholder	42
Matrice di MATERIALITÀ	44
RISULTATI E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	51
Impatti diretti	52
Impatti indiretti	54
Impatti collettivi	55

	PAGINA
LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE DI FEBOS	57
Creazione responsabile di valore economico	58
LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE DI FEBOS	63
Gestione sostenibile della catena di fornitura	64
I consumi di energia e le emissioni prodotte	68
Utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti	74
Sostenibilità dei prodotti commercializzati	76
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI FEBOS	79
La responsabilità sociale di Febos	80
Salute sicurezza e benessere dei dipendenti	82
Formazione e crescita dei dipendenti e degli altri stakeholders	90
Diversità e inclusione	94
Valutazione sociale dei fornitori	98
Attenzione e soddisfazione per il Cliente	100
PARTE FINALE	103
ESG digital Governance	104
Nota metodologica e criteri di reporting	106
GRI CONTENT index	108
Appendice	116
PIANO REALIZZATIVO ESG - RUNNING STAGE	119

EXECUTIVE SUMMARY



2

Febos pone da sempre al centro la crescita e il miglioramento continuo come valori imprescindibili per il proprio successo nel mercato.

In quest'ottica, la sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale, già da anni riconosciuto dal mercato con crescente attenzione.

Questa tematica si traduce in una sfida di medio-lungo periodo, volta a garantire la solidità, l'innovazione e il successo dell'azienda anche in futuro.

Oltre agli aspetti economico-finanziari, Febos integra una visione più ampia che abbraccia le tematiche ambientali in senso lato.

Dopo l'introduzione della rendicontazione della sostenibilità nel bilancio 2021, con la formalizzazione della Disclosure e la trasparenza di procedure e processi aziendali, nel 2022 il percorso è proseguito con il rafforzamento delle aree ritenute prioritarie e continuato nel 2023 e 2024 con una formalizzazione più spinta del piano realizzativo ESG.

Nel corso del 2024 hanno trovato maggiore consolidamento alcuni elementi già trattati negli esercizi precedenti:

- Continuità aziendale: i volumi si sono mantenuti adeguati, nonostante una situazione globale dei mercati particolarmente critica, non ultimo nel settore moda.
- Struttura organizzativa: gli organi di controllo sono stati meglio strutturati, con una chiara divisione dei poteri decisionali, un potenziamento del middle management, una maggiore delega e responsabilizzazione e il mantenimento dei comitati di governo aziendale per le singole competenze.
- Conformità etica: il Modello organizzativo relativo alla legge 231 è ormai realmente parte integrante dell'azienda, in totale sinergia all'adozione del codice etico.
- Formazione mirata: sono stati avviati ulteriori corsi di formazione strutturati, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale e alla sicurezza informatica.
- Controllo etico dei fornitori: sono state effettuate visite ai fornitori per verificare il rispetto degli standard etici e di sicurezza del lavoro.

Guardando al futuro:

Alta formazione: saranno approfonditi i piani di alta formazione, con particolare focus sulle soft skill.
Prodotti sostenibili: verranno avviate le attività per l'adozione di procedure di design e progettazione per la realizzazione di prodotti con una componente di sostenibilità crescente.

Risultati solidi e in continua crescita:

I risultati ottenuti sono in linea con gli obiettivi definiti da Febos all'inizio del progetto e saranno ulteriormente migliorati e rafforzati nei prossimi anni grazie ad azioni concrete e mirate.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili stakeholder,

l'esercizio finanziario appena concluso ha registrato per Febos un bilancio soddisfacente, pur considerando le persistenti incertezze del contesto geopolitico e macroeconomico globale.

In uno scenario comunque positivo, permangono infatti in particolare criticità legate a fattori esterni quali le complessità nelle spedizioni dall'Oriente e la generale congiuntura macroeconomica.

Non ostante tali sfide, Febos mantiene un impegno risoluto nei confronti della propria missione e visione per il futuro.

Condivisione dei risultati e prospettive future

In questo contesto, desideriamo condividere con Voi, i principali traguardi raggiunti nel corso dell'anno e i nostri ambiziosi piani per il futuro.

Risultati conseguiti:

Continuità nell'implementazione di attività di formazione strutturata, con particolare enfasi su intelligenza artificiale e sicurezza informatica.

Conduzione di visite presso i fornitori per verificare la conformità agli standard etici e di sicurezza sul lavoro.

Piani per il futuro:

Avvio delle attività propedeutiche alla certificazione ISO 14001, i cui elementi principali sono già stati affrontati, pur decidendo una posticipazione legata all'emersione di altre priorità aziendali.

Approfondimento dei piani di alta formazione, con focus sulle soft skill.

Attività preliminari all'adozione di procedure di design e progettazione orientate alla sostenibilità dei prodotti, anche legate ad accordi di partnership strategica con nuovi player sul mercato.

Il nostro impegno per la sostenibilità

Febos è profondamente impegnata nella promozione della sostenibilità, in piena sintonia con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Riconosciamo l'importanza cruciale della formazione in materia di sostenibilità e ci adoperiamo per dotare i nostri dipendenti degli strumenti necessari ad affrontare le sfide attuali e future.



Crediamo fermamente che un approccio olistico alla sostenibilità, che consideri ogni aspetto dell'Agenda 2030, sia essenziale per generare un impatto globale significativo. Siamo convinti che lo sforzo congiunto di tutti gli attori coinvolti costituisca la chiave per il raggiungimento di risultati tangibili.

Il nostro piano pluriennale per la sostenibilità prevede:

- 1. Focus iniziale sulla certificazione progressiva.**
- 2. Formazione continua generale ed in particolare sulla sostenibilità.**
- 3. Eliminazione progressiva di elementi che influiscono negativamente sulla sostenibilità.**
- 4. Un'attenzione particolare alla contrattualistica e alla selezione di fornitori etici.**
- 5. Formazione crescente sulla sostenibilità dei prodotti.**
- 6. Estensione della catena di controllo sulla sostenibilità alla rete di approvvigionamento overseas.**

Un futuro solido e sostenibile:

Grazie al costante lavoro di ottimizzazione, al nostro impegno per la solidità aziendale e alla consapevolezza di essere divenuti più resilienti in seguito alle sfide affrontate, Febos guarda al futuro con serenità.

Siamo pronti a proseguire nello sviluppo dei nostri progetti, supportati da un team sempre più preparato, anche grazie ai piani di formazione implementati.

Siamo fiduciosi che, attraverso il nostro impegno e la collaborazione di tutti gli stakeholder, Febos continuerà a crescere e prosperare nel lungo termine, generando valore per tutti.

Adalberto Zordan e Fabrizio Ferraro

Il Gruppo Febos

Il Gruppo Febos

LA NOSTRA STORIA

Febos nasce nell'anno 2000 con la licenza internazionale del marchio Sisley, successivamente entrano la distribuzione italiana di Tommy Hilfiger e Napapijri (sempre e solo calzature). A gennaio 2018 viene acquisita per fusione l'azienda partner Bridge con i marchi Blauer USA, Apepazza e BePositive, rispettivamente in licenza, comproprietà e proprietà.

L'introduzione di nuovi marchi e partnership si è anche accompagnata ad una sostanziale trasformazione aziendale che ha favorito un incremento della solidità del modello di business; tale trasformazione ha toccato ambiti cruciali quali l'internazionalizzazione, la creazione di una rete di fornitori dislocati in diverse aree produttive e specializzati in differenti categorie di prodotto, una maggior indipendenza dello sviluppo della creatività e delle collezioni mediante la costituzione di un ufficio R&D.

Attualmente Febos è un polo di riferimento in Italia e in Europa per i marchi di calzature fashion uomo e donna.



BePositive®

È UN'ATTITUDINE

Il Gruppo Febos

LA NOSTRA MISSION E I NOSTRI VALORI

Il gruppo opera nel settore moda con massima focalizzazione nell'ambito calzature.

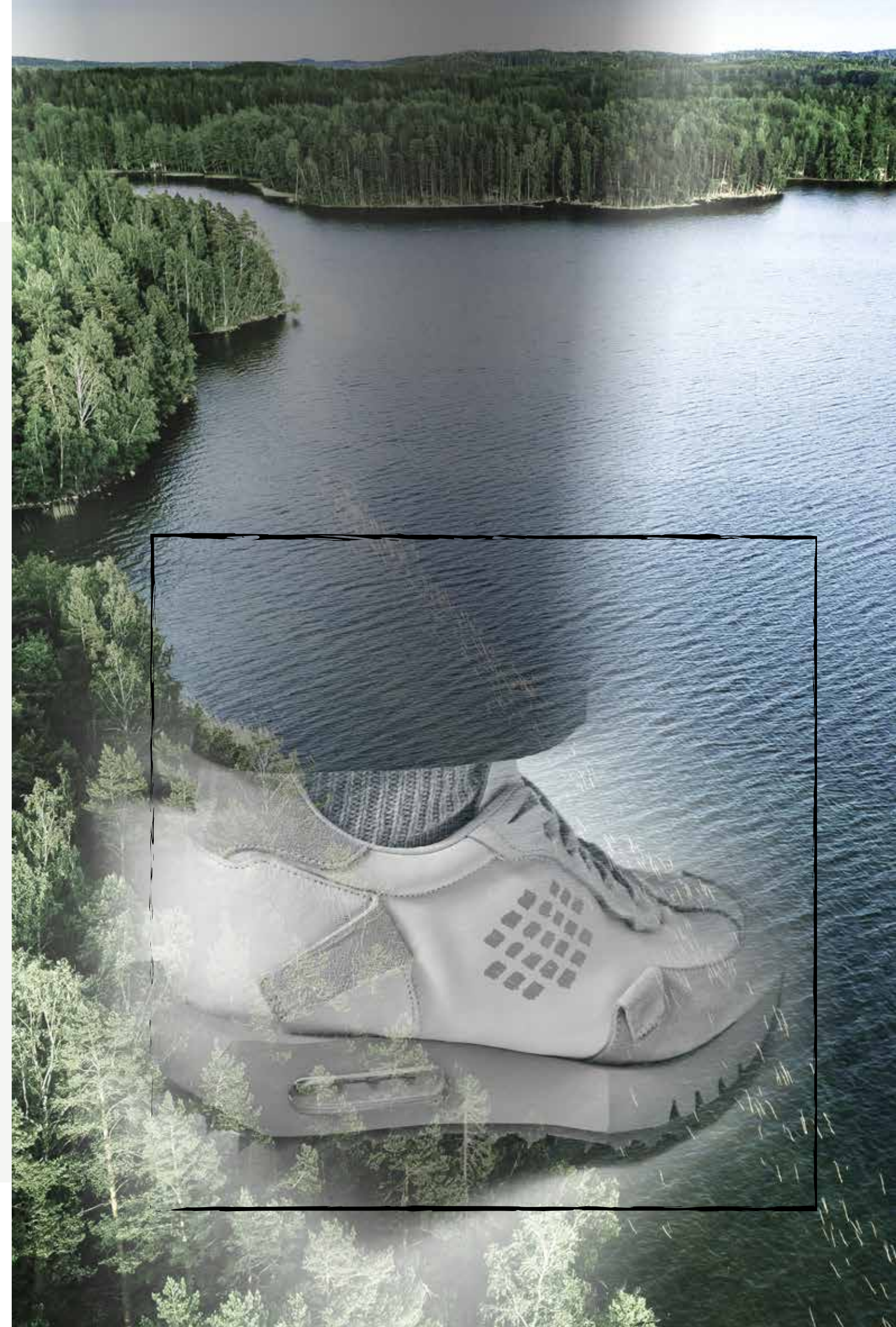
Attualmente il gruppo ed in particolare Febos s.r.l. si caratterizza come un'azienda a forte vocazione distributiva nel mercato wholesale, con crescente controllo, indipendenza, autonomia nella gestione del business tramite proprietà di marchi o contratti di licenza pluriennali.

Una sostanziale completezza organizzativa, caratterizzata anche da alcuni elementi di innovazione e vantaggio competitivo, fanno di Febos un player di livello nel mercato italiano. Al tempo stesso i soci di riferimento sono coscienti che i modelli di funzionamento che hanno caratterizzato per anni il settore, sono in sostanziale discussione. I soci lavorano quindi su una vision che in sintesi può essere descritta in alcuni elementi:

- Avere consapevolezza che bisogna essere pronti al cambiamento, ricercare i nuovi modelli di funzionamento, gestire la trasformazione in modo efficiente.
- In ambito settoriale, puntare sempre più a solidità del business, a prescindere dai modelli distributivi, quindi tramite proprietà di marchi e relazioni dirette con il consumatore finale.
- Focalizzarsi su elementi strategici, da applicarsi secondo le esigenze del settore, che possono inizialmente fornire vantaggio competitivo sui competitor e a seguire diventare componenti essenziali per il funzionamento del business, in particolare ad oggi sostenibilità e intelligenza artificiale.
- Giovarsi dell'attuale contesto aziendale, organizzato per la gestione del corrente modello di business e pronto anche a revisioni più o meno sostanziali, ricercando opportunità che possano accelerare la crescita dei volumi, tramite nuove acquisizioni.

GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Nel 2023 non risultano casi di non conformità con leggi e regolamenti.



Il Gruppo Febos

LA NOSTRA GOVERNANCE

GRI 2-9A Una buona struttura di Governance è una delle basi migliori per poter garantire il buon funzionamento dell'organizzazione. La nostra azienda presenta una tale composizione degli organi di governance e relativi comitati.

1°

Al livello più alto si confrontano i due soci, che mettono le rispettive expertise a confronto.

2°

Al secondo livello, la figura del CFO consente una migliore verifica degli aspetti economico finanziari legati alle varie opportunità che possano emergere.

3°

Al terzo livello sono coinvolti i singoli Brand Manager, per fornire un parere sulle nuove opportunità di sviluppo e, puntualmente informati, responsabilizzati, delegati, a contribuire all'esecuzione dei progetti.

I soci sono anche, attualmente, gli unici due membri del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato con relativa separazione delle responsabilità e deleghe.



Il Gruppo Febos

CODICE ETICO

2024 Diffusione del Codice Etico

A partire da novembre 2021, Febos ha adottato un Codice Etico.

Esso fornisce il perimetro di comportamento nei confronti di tutti gli Stakeholders interni ed esterni all'azienda e in relazione al prodotto.

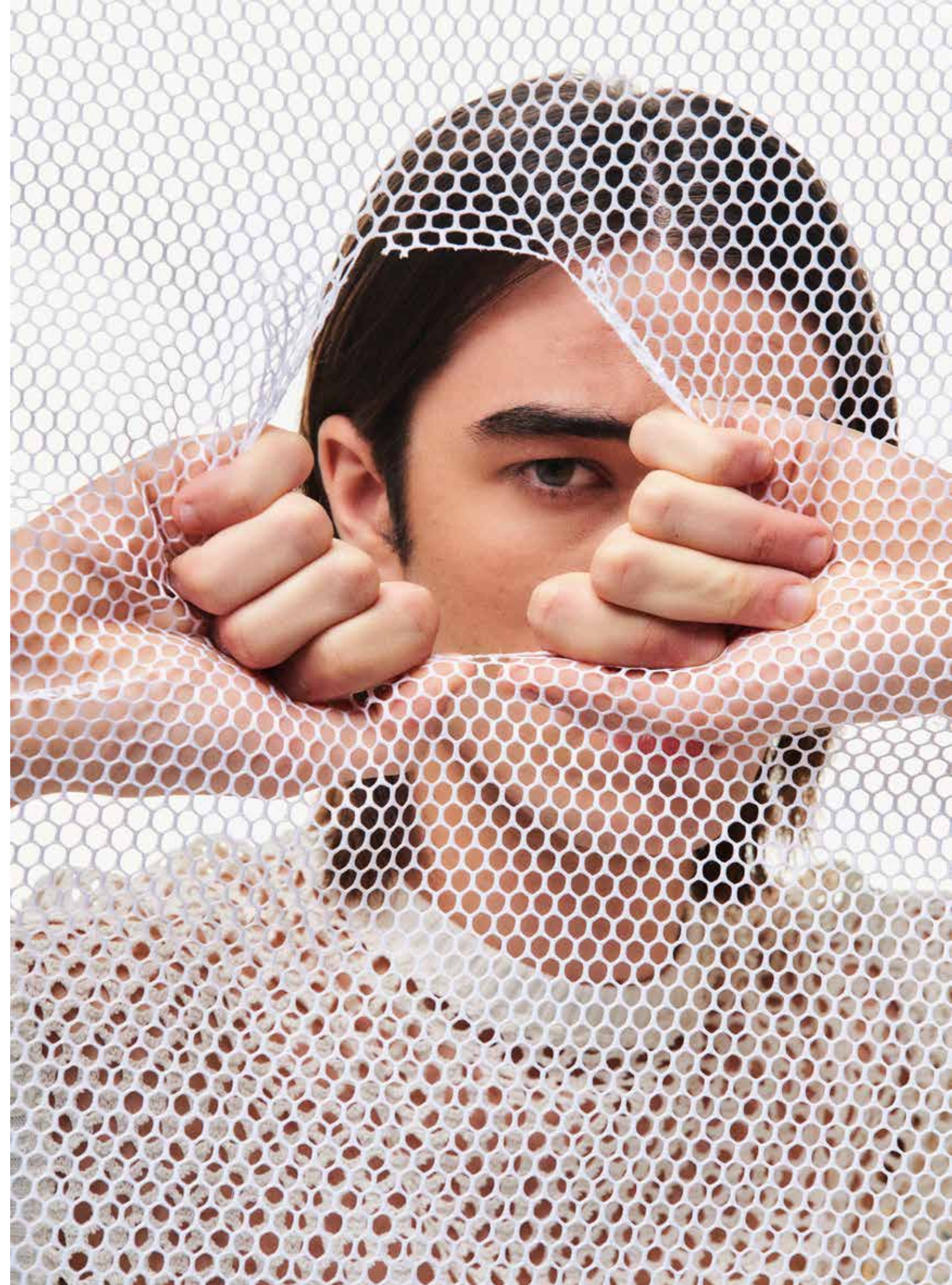
Oltre ai principi di condotta generale, il Codice Etico affronta aspetti per governare i seguenti ambiti:

- 1. Relazioni con il personale, i clienti, i fornitori, la concorrenza e la Pubblica Amministrazione**
- 2. Cultura della trasparenza**
- 3. Salute, Sicurezza e tutela dell' Ambiente**
- 4. Privacy e gestione delle violazioni**

Queste materie sono trattate sia sul piano normativo, sia fornendo delle linee guida per una corretta applicazione dei principi esposti.

Dopo una prima fase di divulgazione, avvenuto solo per i livelli apicali alla fine dell'esercizio 2021, nel 2022 è stata pubblicato nel sito istituzionale, così da favorirne la condivisione con l'interesse degli stakeholder, interni ed esterni.

Un ulteriore step di analisi più puntuale del documento con il personale interno è stato svolto nel novembre 2023, con una sessione dedicata di formazione che ha coinvolto la totalità dei collaboratori. Il documento è attualmente affisso negli spazi comuni dell'azienda, a libera consultazione di tutto il personale, dipendente e non.



Il Gruppo Febos

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ



Anche nel 2024 il Comitato per la gestione della Sostenibilità ha regolarmente operato. Tale comitato è stato costituito nel 2021.

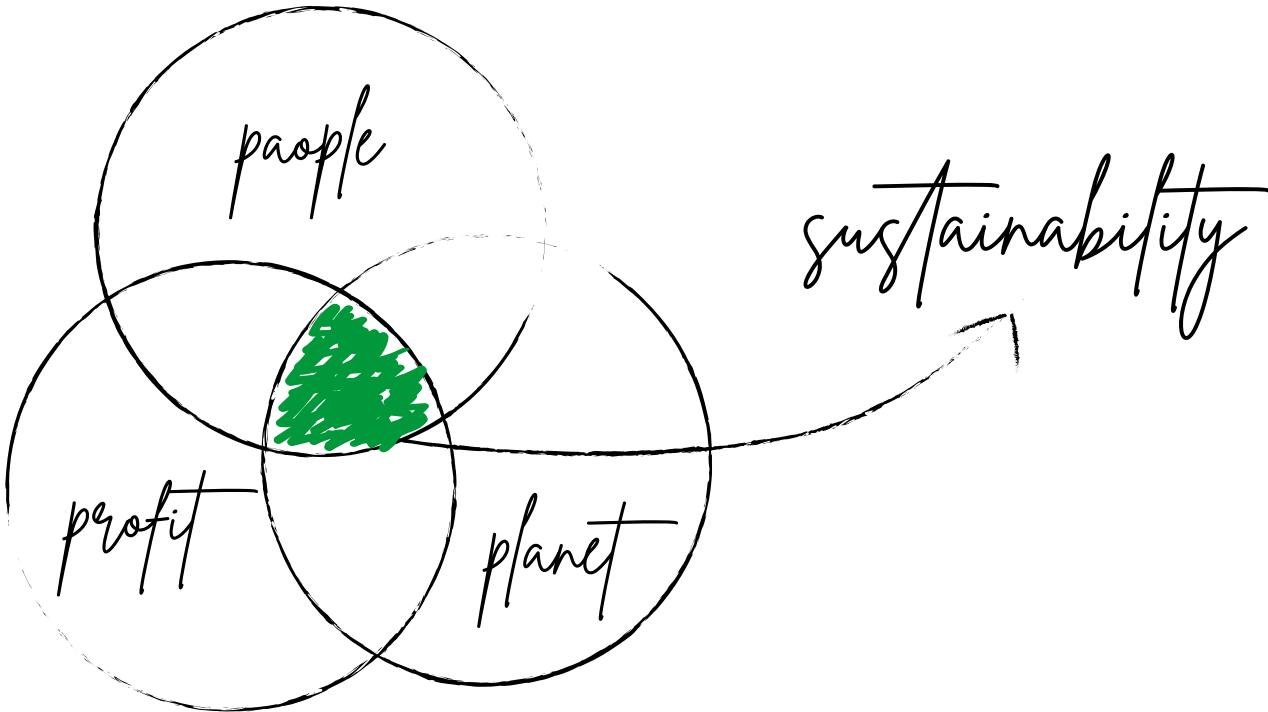
Partecipazione alle Riunioni del CdA

Il CDA è convocato regolarmente in forma ufficiale, per pronunciarsi sulle tematiche istituzionali e di legge. Inoltre ogni 15 giorni si riunisce per affrontare le incombenze decisionali su temi, siano essi a valenza strategica o tattica, che possono emergere durante il flusso di lavoro.

	DESCRIZIONE 2024	DESCRIZIONE 2023
Numero di riunioni del CdA	25	22
Numero di membri del CdA	2	2
Numero di membri presenti in media al CdA	2	2
Tasso di partecipazione	100%	100%

Il Gruppo Febos

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ



GRI 2-23 Impegno in termini di policy

Febos, al fine di adottare una condotta aziendale responsabile, ha definito la propria politica di impegni per una condotta aziendale responsabile mediante un Codice Etico. Al di là di quanto previsto da tale Codice, l'azienda vista la dimensione e il settore in cui opera non ha preso specifici impegni in termini di policy per i diritti umani, né la specifica applicazione del principio di precauzione.

GRI 2-24 Politica di impegni integrati

Non essendo adottati precisi impegni in ambito di policy si fa riferimento a quanto già espresso nel Codice Etico aziendale.

GRI 2-25 Processi per mitigare gli impatti negativi

Febos è un'azienda leggera, i cui impatti negativi provocati dal funzionamento core sono molto limitati. Gli aspetti social sono trattati in totale previsione delle norme nonché con l'attuazione del codice etico. Gli impatti negativi a livello di governance riguardano rischi di solidità aziendale, non di tematiche strettamente collegate alla sostenibilità. Il CdA ritiene quindi che, più che adottare politiche volte a risolvere impatti negativi ben poco significativi, sia molto più vincente un approccio progressivo di medio lungo, come descritto nella lettera agli stakeholders, che porti l'azienda sempre più ad un completamento nella visione olistica come definita nell'agenda 2030.

GRI 2-26 Meccanismi per richiedere consulenze e per sollevare perplessità sulla condotta aziendale responsabile

La richiesta di consulenze e l'individuazione di perplessità sulla condotta aziendale responsabile avvengono nell'ambito della comunicazione del comitato ESG al più alto organo di governo.

GRI 2-28 Adesioni ad associazioni

L'azienda è affiliata a Confindustria tramite Assindustria Veneto Centro.

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

L'approccio al coinvolgimento degli stakeholders è ben definito nell'ambito dell'analisi di materialità inclusa in questo report. Un aggiornamento dell'analisi stessa è in valutazione per il 2025.

Certificazioni

	2024	2023
Sistemi di gestione attivi in ambito sicurezza e responsabilità di prodotto	Non presenti	Non presenti
Sistemi di gestione attivi in ambito responsabilità ambientale	L'avviamento del processo per l'ottenimento della Certificazione ISO 14001 è stato ripianificato per il 2025	Nel 2024 è previsto l'avvio del processo per l'ottenimento della Certificazione ISO 14001
Sistemi di gestione attivi in ambito responsabilità sociale	Certificazione ISO 45001	Certificazione ISO 45001
Disciplinari di etichettatura	I prodotti realizzati e commercializzati da Febos sono conformi alle normative obbligatorie in materia di etichettatura prodotto	I prodotti realizzati e commercializzati da Febos sono conformi alle normative obbligatorie in materia di etichettatura prodotto
Certificazione di qualità	Dal 2020 Febos è certificata UNI ISO 9001 per quanto riguarda la progettazione e commercializzazione di calzature per il settore moda e tempo libero	Dal 2020 Febos è certificata UNI ISO 9001 per quanto riguarda la progettazione e commercializzazione di calzature per il settore moda e tempo libero
Certificazione di prodotto/azienda	Non presenti	Non presenti
Commenti	Nel 2024 è stata conclusa l'adozione del modello organizzativo 231	Nel 2023 è previsto l'avvio dell'adozione del modello organizzativo 231

Il Gruppo Febos

INDICATORI GRI
TEMI MATERIALI
E SGDS | AGENDA 2030

Attraverso questa tabella vengono evidenziati come i temi materiali ritenuti rilevanti per la società Febos siano in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile presenti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Ad ogni tema materiale è stato associato uno specifico indicatore GRI, rendicontato proprio al fine di dimostrare la volontà dell'azienda di perseguire obiettivi a lungo termine.

Contributo DELL'AGENDA 2030 DELL'ONU		TEMA MATERIALE	GRI
		Salute e sicurezza	401-1 401-2 401-3
		Benessere dei dipendenti	403-1 403-2 403-3 403-5 403-8 403-9 403-10
		Formazione e crescita dei dipendenti e degli altri stakeholders	404-1 404-2 412-1
		Diversità e inclusione	405-1 405-2

Contributo DELL'AGENDA 2030 DELL'ONU		TEMA MATERIALE	GRI
		Riduzione degli impatti ambientali	301-1 302-1 302-3 303-1 303-3 303-4 305-1 305-2 305-4 306-2 306-3
		Gestione sostenibile della catena di fornitura	308-1 308-2 414-1 414-2
		Centralità del cliente*	3-3
		Sicurezza qualità e responsabilità del prodotto	3-3 416-1 416-2 418-1
		Creazione responsabile di valore economico	201-1 201-4 205-2 205-3 412-2
		Innovazione e sviluppo nella filiera*	3-3
		Innovazione e digitalizzazione di prodotti, servizi e processi	custom

(*) Riguardo al tema materiale in oggetto, il Gruppo Febos riporta nel documento l'approccio di gestione adottato

Analisi di materialità

Analisi di materialità

REPORT MATERIALITÀ



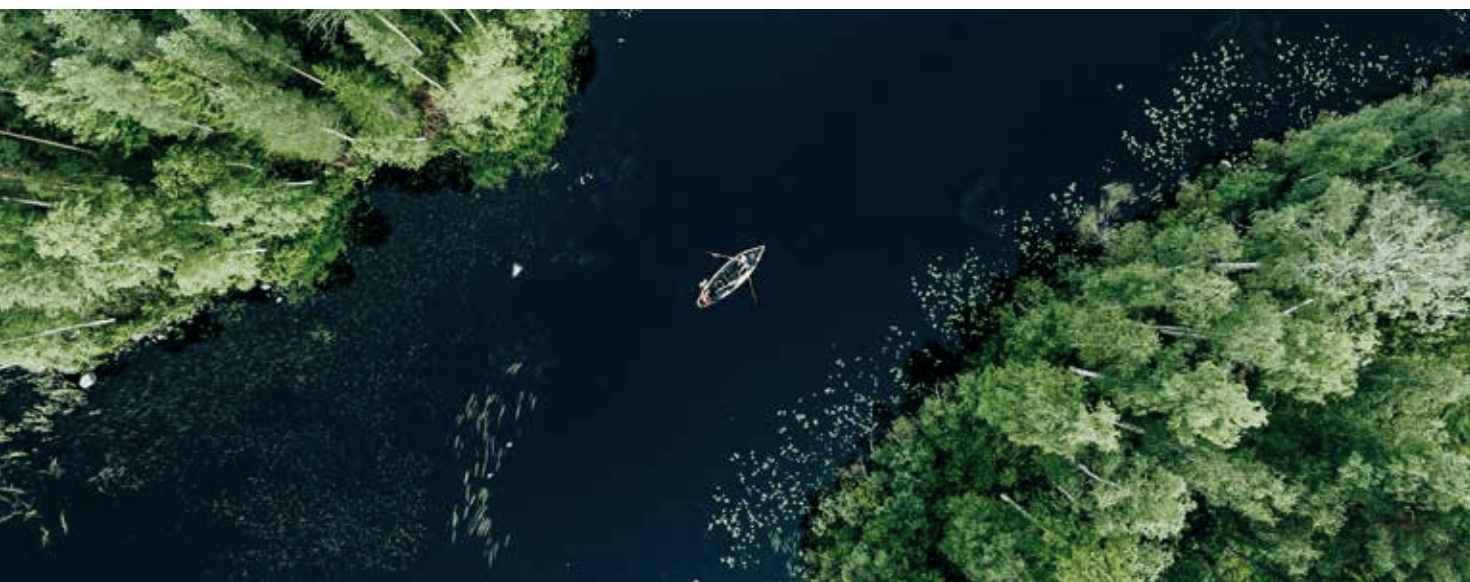
38

Febos ha rilevato l'esigenza di eseguire una nuova Analisi di Materialità, prevista nel 2025, al fine di riaggiornare la scelta dei temi materiali e il relativo coinvolgimento degli stakeholders.

L'analisi di materialità avviata da Febos Srl, volta all'elaborazione della prima matrice di materialità, ha preso avvio dalla scelta dei temi materiali, ossia dei temi riguardanti gli aspetti ESG ritenuti rilevanti, in termini di impatti, strategia e rischi per l'azienda e tutti gli i suoi stakeholders.

I temi presi in considerazione attraversano i tre aspetti chiave che definiscono l'identità ESG dall'azienda: responsabilità ambientale (E), responsabilità sociale (S) e governance (G). Nella prima fase del processo si è provveduto ad analizzare i diversi temi materiali identificati dai principali competitor. Tale analisi, si è conclusa con l'individuazione di 10 temi, in linea con il business dell'azienda e in particolare con i rischi ESG a cui si espone il settore di riferimento.

Le tematiche sono state infine sottoposte alla valutazione della Direzione interna e approvate.



Responsabilità Ambientale



Responsabilità Sociale



Governance

Analisi di materialità

TEMATICHE ESG

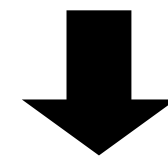
Il monitoraggio della rilevanza dei temi materiali permette a Febos, di avere una chiave di lettura fondamentale al fine di interiorizzare i temi di sostenibilità in azienda e farne reali obiettivi strategici.

La forza che muove decisioni e strategie sostenibili è quella di una logica multi-stakeholders che mette in relazione gli interessi interni degli organi decisionali aziendali e quelli di tutti gli attori coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività di Febos.

In una fase preliminare della qui presentata analisi, si è provveduto ad individuare diverse categorie di stakeholder. I rappresentanti di tali categorie sono stati coinvolti mediante la somministrazione di un questionario che chiedeva di attribuire un punteggio a 1 a 5 a ciascuno dei 10 temi materiali esaminati, secondo la propria percezione e sensibilità al fine di mettere in luce le tematiche maggiormente rilevanti sia per gli stakeholder, sia per l'azienda.

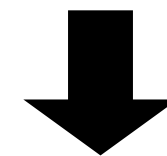


ASPETTO INDAGATO



Responsabilità ambientale

TEMI MATERIALI



- Gestione sostenibile della catena di fornitura
- Riduzione degli impatti ambientali



Responsabilità sociale

- Centralità del cliente
- Sicurezza qualità e responsabilità del prodotto
- Salute sicurezza e benessere dei dipendenti
- Diversità e Inclusione
- Formazione e crescita dei dipendenti e degli altri stakeholders



Governance

- Innovazione e sviluppo nella filiera
- Creazione responsabile di valore economico



Analisi di materialità

CATEGORIE DI STAKEHOLDER

Le categorie di stakeholder selezionate sono:

Interni:

- Top management

Esterni:

- Dipendenti
- Fornitori
- Clienti
- Altro (agenti, distributori, consulenti, partner)

Gli stakeholder sono stati individuati attraverso l'analisi delle categorie di soggetti maggiormente in contatto con l'azienda, per quanto concerne lo svolgimento sia delle attività ascrivibili al core business sia di quelle accessorie.

È stata eseguita una profilazione che tenesse poi conto anche del valore strategico delle interazioni con gli stakeholders, prescindendo dalla loro frequenza.

La definizione delle categorie è stata eseguita con l'obiettivo di coprire la totalità delle funzioni aziendali e non ha evidenziato gruppi che necessitino di un maggior coinvolgimento, né gruppi che subiscano un coinvolgimento non auspicabile e per cui si renda necessario un intervento correttivo.

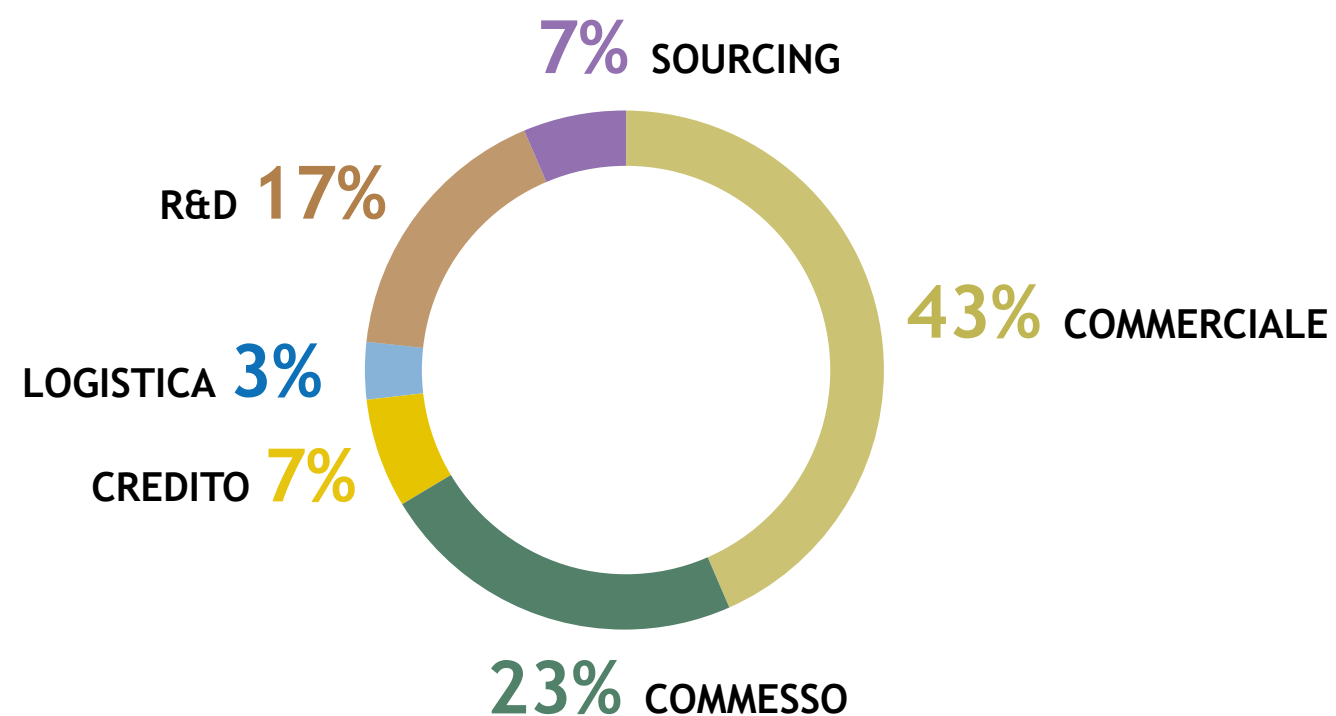
Su un totale di più di 100 rappresentanti delle categorie di cui sopra, a cui è stato somministrato il questionario, le risposte ricevute ed elaborate sono state 53, pari a circa la metà degli individui selezionati e distribuite in modo omogeneo fra le diverse categorie di intervistati. Questo dato è da considerarsi decisamente positivo in quanto configura una base statistica piuttosto significativa per una corretta analisi di materialità.



Analisi di materialità

MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel dettaglio all'interno della categoria dipendenti si è scelto di comprendere diverse tipologie di rapporto con Febos tra cui commessi, commerciali, addetti alla logistica e ai progetti di Ricerca e Sviluppo.

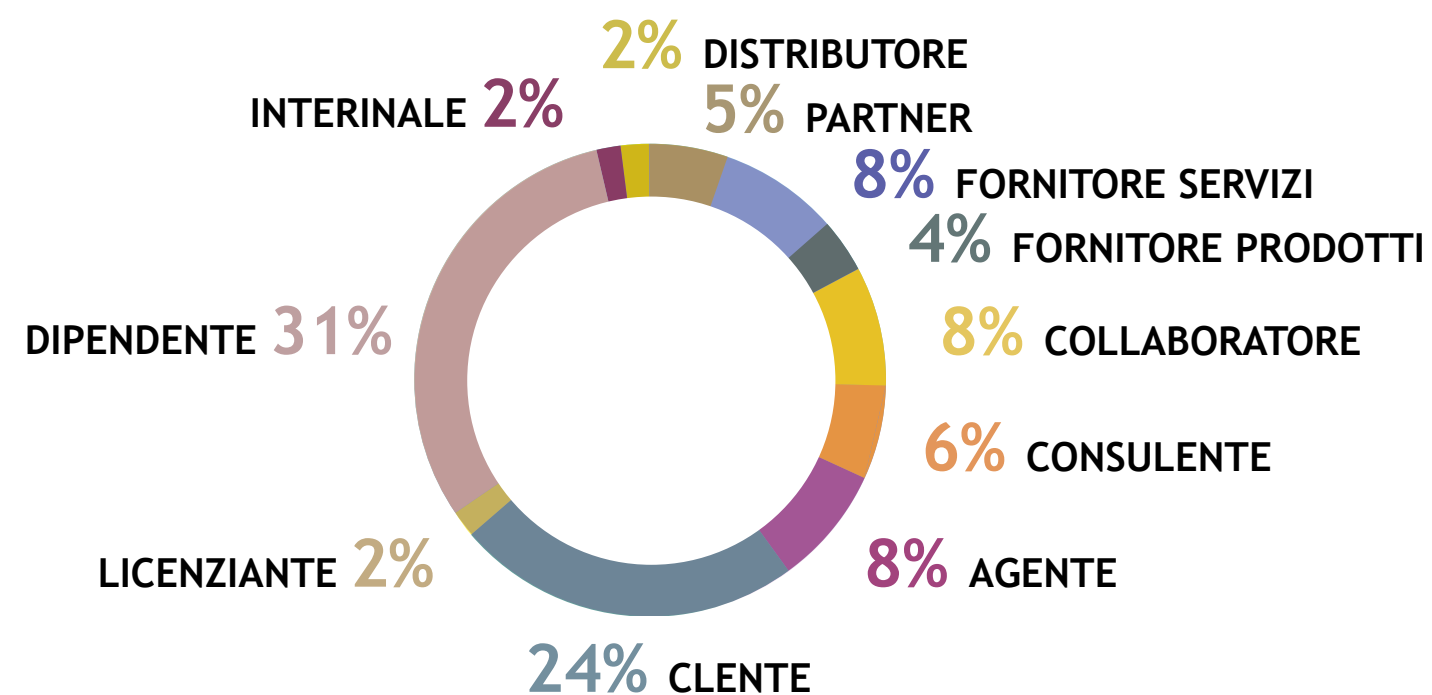


Per la categoria Cliente sono stati selezionati alcuni dei partner commerciali con cui sussistono interazioni più intense e quindi che possono esprimersi in modo più puntuale sui temi di materialità di interesse per l'azienda.

Per la categoria Fornitori si è volutamente cercato di esaminare un campione ben distribuito a livello geografico, così da consentire una visione più completa e non concentrata solo sui volumi di acquisto, sicuramente più densi in aree specifiche.

All'interno della generica categoria Altro, sono comprese quelle ulteriori tipologie di rapporto diverse dalle precedenti, come le collaborazioni o le consulenze, espone nel dettaglio nel grafico a fianco.

Questi stakeholders spesso interagiscono con l'organizzazione da molto vicino e quindi costituiscono una segmento importante nella valutazione.



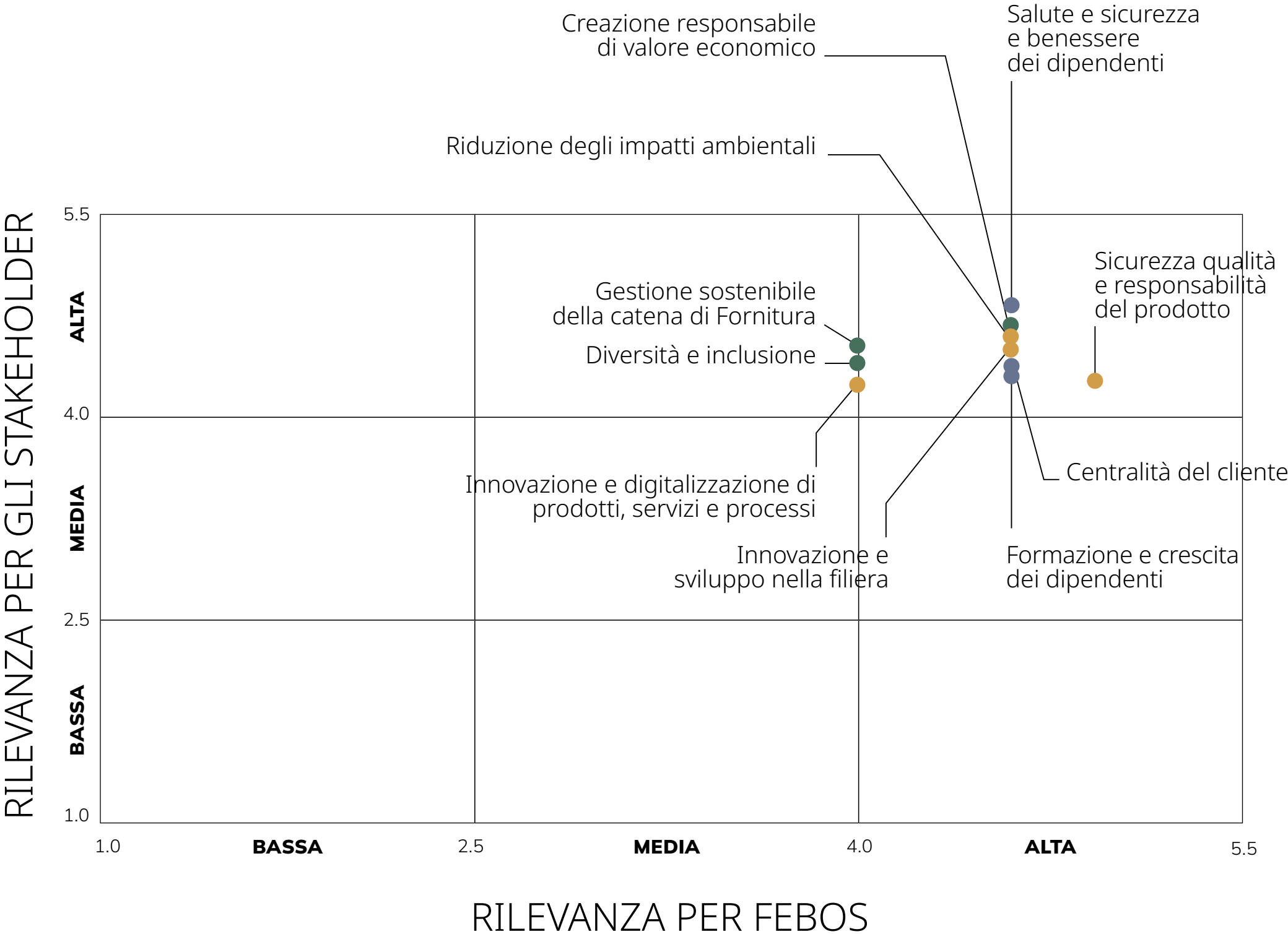
Analisi di materialità

MATRICE DI MATERIALITÀ

Il risultato finale di questa analisi è il grafico della matrice di materialità: l'asse delle ascisse rappresenta la rilevanza che Febos attribuisce alle 10 tematiche di sostenibilità, mentre nell'asse delle ordinate troviamo il grado di importanza attribuito agli stessi temi, da parte degli stakeholder coinvolti.

- ENVIRONMENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANCE

Premesso che i temi si collocano tutti nella parte in alto a destra del grafico, segno che, in egual modo da parte di Febos e da parte degli stakeholders coinvolti sono stati considerati nel complesso temi di grande importanza, emergono tre principali aspetti.



Analisi di materialità

MATRICE DI MATERIALITÀ

3 gli aspetti principali emersi:

1° Il primo aspetto da sottolineare è la massima importanza che Febos dà al tema della formazione dei dipendenti, tema che fa riferimento a programmi di formazione e aggiornamento volti ad arricchire le conoscenze dei dipendenti e degli stakeholders creando valore aggiunto per il benessere dell'azienda, considerato invece meno importante di altri temi dagli stakeholders.

2° Il secondo aspetto riguarda il tema dell'innovazione e della digitalizzazione, considerato dagli stakeholders, il tema di massima importanza: in particolare è stato assegnato da tutti gli intervistati per la categoria clienti il massimo del punteggio.

3° Il terzo aspetto riguarda la percezione che Febos ha di tutti gli altri temi che è perfettamente in linea con la percezione generale degli stakeholders.

Tutte le tematiche riscontrate attraverso il coinvolgimento degli stakeholders ha portato alla definizione degli obiettivi per il periodo 2021 - 2024, con focus, ancora una volta, sul potenziamento della formazione interna e degli investimenti in innovazione e digitalizzazione.

La distribuzione delle risposte ottenute è tendenzialmente in linea con la somministrazione del questionario e vede al primo posto per numero di risposte ottenute la categoria dipendenti seguita da quella dei fornitori.



Risultati e obiettivi di sostenibilità

Risultati e obiettivi di sostenibilità

IMPATTI DIRETTI

Di seguito sono riportati gli SDGs e relativi obiettivi emersi durante l'analisi di materialità realizzata nel 2021.
Febos nel corso del 2023 si è dotata di un Piano Realizzativo ESG (Allegato al presente report) in cui sono identificati con maggior approfondimento gli obiettivi e un cronoprogramma per il loro raggiungimento.

SDGS	TARGET	OBIETTIVI RAGGIUNTI	PROSSIMI PASSI
	Avvio processo certificazione ISO 45001	Ottenimento certificazione ISO 45001	Monitoraggio della qualità di vita aziendale ed eventuale identificazione di ulteriori percorsi di miglioramento
	Avvio percorso formativo per i dipendenti oltre alla formazione obbligatoria	Attivazione e frequentazione corsi Cerved Academy	Ampliamento formazione nell'ambito linguistico e di utilizzo di strumenti tecnici



Risultati e obiettivi di sostenibilità

IMPATTI
INDIRETTI

SDGS	TARGET	OBIETTIVI RAGGIUNTI	PROSSIMI PASSI
	Miglioramento della soddisfazione della clientela	Potenziamento degli strumenti per il servizio di riordino merce	Redazione e invio di questionari specifici per la misurazione curricolare della soddisfazione del cliente

IMPATTI
COLLETTIVI

SDGS	TARGET	OBIETTIVI RAGGIUNTI	PROSSIMI PASSI
	Incremento dei prodotti con un ciclo produttivo più sostenibile	I prodotti realizzati con materiali riciclati, oltre al marchio Blauer, sono stati estesi al marchio Napapijri.	Incremento dei prodotti con un ciclo produttivo più sostenibile.

La responsabilità
ambientale di Febos

La responsabilità ambientale di Febos

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Nell'ambito della valutazione dei fornitori, trovano riscontro tutti i tre pilastri della sostenibilità:



Environmental

Le valutazioni si sviluppano in primis nell'ambito del sistema di gestione della qualità dei processi.



Social

La componente Social verrà trattata nell'apposita sezione.



Governance

Si attua mediante l'applicazione di attività di sourcing strategico



La responsabilità ambientale di Febos

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Nell'ambito dell'immissione responsabile di prodotto nel mercato, a partire dal 1 gennaio 2019 Febos si è dotata del regolamento FRSM: Febos Restricted Substances Manual, una normativa interna che guida all'applicazione di diverse regolamentazioni per ridurre il rischio di pericolosità dei prodotti importati e distribuiti dall'azienda.

Tale documento, consegnato unitamente ad un Codice di Condotta, guida e responsabilizza i partner produttivi al rispetto dei seguenti regolamenti Europei:

- **n. 1907/2006 (REACH= Registration Evaluation Authorization of CHemicals);**
- **n. 850/2004 (POPs=Persistent Organic Pollutants);**
- **n. 528/2012 (BPR=Biocidal Product Regulation).**



Attraverso la compilazione di un questionario, a ciascun fornitore di prodotto è assegnato un ranking per determinarne il potenziale rischio, sulla base di parametri oggettivi quali la presenza di certificazioni, management dedicato alla gestione di sostanze proibite, pro-attività nella gestione del tema di pericolosità ambientale, risultati storici nei test di prodotto.

Le relazioni con i fornitori sono anche regolate mediante formalizzazione contrattuale con presenza di clausole specifiche riguardanti la responsabilizzazione del fornitore sulla tematica qui espressa, che si accompagnano ad altri elementi quali il Codice Etico e il rispetto delle normative vigenti.

Nello specifico dell'applicazione di un principio di precauzione sul prodotto, vengono pianificati, per ogni stagione produttiva, una serie di test sui materiali che compongono i prodotti realizzati, sia di routine, sia casuali, al fine di ridurre ulteriormente il rischio di immissione nel mercato di prodotti dannosi. Questi test sono eseguiti da strutture terze e indipendenti, selezionate da una lista di laboratori con certificazioni internazionali. Nel caso in cui uno o più di questi test non siano superati, oltre all'esclusione dei relativi prodotti dai lotti produttivi in importazione, si stabilisce, in concerto con il produttore, un piano d'azione che consenta di rimuovere la causa in modo efficace e definitivo.

Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

GRI 308-1, GRI 308-2 Gestione sostenibile della catena di fornitura

	2024	2023
Fornitori attivi valutati/qualificati sulla base di criteri ambientali	3	3

Febos non conduce direttamente attività specifiche di verifica degli impatti ambientali dei suoi fornitori. Per quanto riguarda Napapijri, fornitori e subfornitori sono soggetti regolarmente ad audit periodici che valutano nel dettaglio gli aspetti ambientali, sociali, di salute e sicurezza dei siti produttivi, secondo parametri piuttosto stringenti. Gli esiti di questi audit vengono condivisi con Febos. Questo processo garantisce che una parte della catena di fornitura che Febos utilizza sia certificata e costantemente monitorata sotto questi aspetti.

Parte finale

Parte Finale

ESG DIGITAL GOVERNANCE

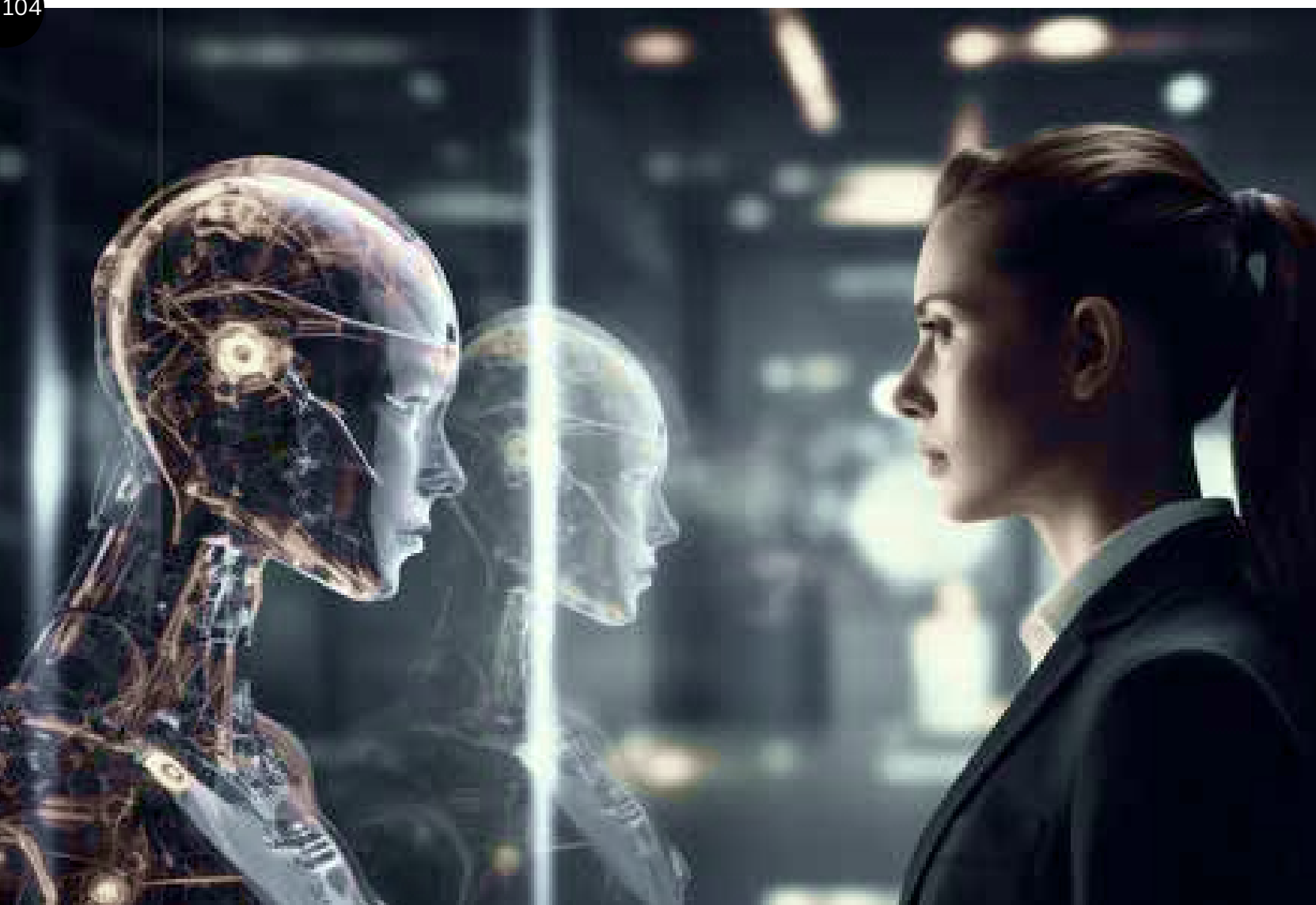
Una solida identità ESG si basa su dati di alta qualità, affidabili e tracciabili.



ESGEO



2023



Per questo Febos ha deciso di investire in un progetto ambizioso per digitalizzare la raccolta dei dati ESG (sociali, ambientali e di governance) rilevati. In altri termini, si è deciso di applicare la tecnologia al monitoraggio, alla raccolta, alla gestione, alla protezione e alla comunicazione di dati non finanziari.

La rilevazione dei dati afferenti alla sostenibilità è un processo complesso che interessa molti soggetti interni ed esterni al perimetro aziendale; tuttavia le informazioni ESG svolgono un ruolo sempre più cruciale nei diversi processi economici e finanziari. L'adozione di uno strumento digitale rappresenta l'evoluzione necessaria, al fine di produrre dati ESG di alta qualità ed efficienti, oltre a favorire la condivisione del valore creato con i nostri stakeholder.

In particolare, il progetto mira a: digitalizzare la raccolta dei dati ESG al fine di migliorare il metodo di rendicontazione; Rendere il processo più strutturato; tracciare tutti i passaggi nella fase di costruzione del Bilancio di Sostenibilità; Consentire supervisione e coordinamento in tutte le fasi della procedura; essere conforme agli standard utilizzati per il Report (gli standard GRI); fornire al Gruppo uno strumento per il monitoraggio costante delle performance ESG; Incrementare l'affidabilità dei dati; Agevolare il coinvolgimento con gli azionisti e tutti gli altri stakeholder.

Lo strumento digitale adottato, che è stato fornito da ESGeo, ha un'interfaccia user-friendly ed è strumento di reporting che si basa sugli standard di reporting GRI. Tra le sue altre caratteristiche, la piattaforma può rendere evidente lo stato del flusso di raccolta delle informazioni (completato, rivisto, chiuso o aperto), allegare documenti a supporto dell'inserimento dei dati, analizzare le tematiche materiali, estrarre dati in formato Excel e tenere traccia dell'inserimento di questi nella piattaforma.

Parte Finale

NOTA METODOLOGICA
E CRITERI
DI REPORTING

Il terzo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Febos ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo e le sue performance in ottica ESG. Al fine di redigere il documento sono state considerate le attività aziendali incluse nel perimetro di azione del Gruppo Febos, la cui sede si colloca in Italia.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), che definisce la metodologia di rendicontazione finalizzata alla redazione dei Bilanci di sostenibilità. In particolare le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo riportate all'interno del documento sono state redatte secondo l'opzione Core prevista dallo standard con la stesura del “GRI Content Index”.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio di sostenibilità sono finalizzate ad aumentare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta in termini ambientali e le ricadute del proprio operato sull'occupazione e sul territorio.

Il periodo di reporting considera come intervallo temporale l'anno fiscale che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

Il Gruppo Febos ha costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste, aggregarle e validarle, e archiviare la documentazione a supporto ai fini di assicurare la loro tracciabilità.

Per semplificare il processo di raccolta e convalida dei dati abbiamo deciso di dotarci di uno strumento agile e duttile come il software ESGeo, piattaforma cloud per la rendicontazione di sostenibilità certificata GRI Standard. Questo ci permetterà di aggiornare i dati secondo un processo continuo.



Il processo di reporting si è articolato nelle seguenti fasi di lavoro più significative:

- individuazione dei temi materiali;
- definizione dei contenuti del documento (indicatori, informative e perimetro);
- avvio del processo di raccolta e consolidamento dei dati e delle informazioni non finanziarie tramite piattaforma ESGeo;
- analisi del report e relativo score da parte di Cerved Group S.p.A

Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra sono state considerati i seguenti fattori di conversione:

FATTORI DI CONVERSIONE – ITALIA			
UNITÀ DI PARTENZA	UNITÀ DI CONVERSIONE	FATTORE 2024	FATTORE 2023
Benzina	GJ / t	43,037	43,184
Benzina (Densità)	t / l	0,00075023	0,00074734
Benzina	tCO ₂ eq. / t	2,779	2,806659352
Gasolio	GJ / t	42,719	42,73
Gasolio (Densità)	t / l	0,000833519	0.0008328
Gasolio	tCO ₂ eq. / t	3,014	3.015654616
R410A	tCO ₂ eq. / kg	1.924	1.924
Energia	GJ / kWh	0,0036	0,0036
Energia elettrica acquistata - Location Based	tCO ₂ eq./Kwh	0,00043114	0.00033135
Energia elettrica acquistata - Market Based	tCO ₂ eq./Kwh	0,0005	0.00045715

FEBOS s.r.l.
Via E. Mattei 8 – 31010 Maser (TV)

PIANO REALIZZATIVO ESG

Running Stage 15 Aprile 2025

2024

FEBOS

INDEX

1. INTRODUZIONE	122
2. ANALISI ATTUALE E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI	124
3.1 PIANO D'AZIONE E STATO AVANZAMENTO CORRENTE	126
3.2 L'AMBIENTE	130
3.3 LA FILIERA	132
4. INDIVIDUAZIONE DI KPI MACRO E ANALISI DELLO STATO DI AVANZAMENTO	134
5. STATO DI AVANZAMENTO	136



Febos Unipersonale

1. INTRODUZIONE

Il documento si articolerà in tre sezioni principali:

- 1.** Analisi della situazione attuale e definizione dei propositi e relativi obiettivi
- 2.** Piano d'azione e stato di avanzamento corrente
- 3.** Individuazione di KPI macro e analisi dello stato di avanzamento



Febos Unipersonale

2. ANALISI ATTUALE E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Nel 2019, l'azienda Febos ha avviato un progetto ESG con l'obiettivo di migliorare le proprie performance in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Il progetto è stato inizialmente concepito dalla direzione generale, è stato valutato da un team multidisciplinare che ha coinvolto rappresentanti delle varie funzioni aziendali e si è in primis concretizzato con un primo assessment iniziale.

A tale assessment, che ha fornito consistenza alla sensatezza di un percorso evolutivo sulla tematica, è seguito fin da subito un primo bilancio di sostenibilità completato in riferimento all'esercizio 2021 e con l'immediata individuazione di un piano di massima, coerente con il modello di business dell'azienda. Da questo approccio emerge come Febos ritenga che una visione terza e indipendente, dei propri criteri di valutazione ESG, sia la linea guida principale per individuare il proprio percorso migliorativo. Il Rating, che è emerso dall'assessment e che è stato poi fornito sui primi due bilanci di sostenibilità, può essere considerato il principale KPI.

Il piano pluriennale che Febos ha adottato e che si sta sviluppando progressivamente ha poi previsto una serie di passaggi, organizzati a tre livelli, il più alto dei quali ha previsto l'individuazione di tre **propositi**, ciascuno declinato in una serie di **obiettivi**, ognuno dei quali da realizzarsi attraverso specifiche **attività** e misurati mediante specifici **target**. Tali propositi, di seguito riportati, toccano trasversalmente diverse tematiche ESG. Alcuni sono già completati e parzialmente eseguiti, altri programmati per gli esercizi a venire:



1. PROPOSITO.1: le persone: certificazioni e formazione

- a. OBIETTIVO.1.1: le certificazioni
- b. OBIETTIVO.1.2: la formazione continua e politematica

2. PROPOSITO.2: l'ambiente: funzionamento core e indipendenza energetica

- a. OBIETTIVO.2.1: la componente ambientale dell'azienda nel suo funzionamento core
- b. OBIETTIVO.2.2: la gestione indipendente del fabbisogno energetico, mediante l'adozione di un sistema fotovoltaico

3. PROPOSITO.3: la filiera: catena di fornitura e sostenibilità dei prodotti

- a. OBIETTIVO.3.1: la gestione della rete dei fornitori secondo i principi di sostenibilità
- b. OBIETTIVO.3.2: la realizzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale

Il progetto è di lungo periodo e continuo. Conseguentemente **nuovi obiettivi** potrebbero essere in seguito definiti o aggiornati, anche in funzione di eventuali riorganizzazioni dei processi in una logica di gruppo, come emerso già con la costituzione della holding operativa di controllo, Ferzo srl. Febos prevede comunque di far vivere il progetto in un ambiente aziendale coinvolto e motivato. Parallelamente alle attività di formazione sarà mantenuto un costante confronto, anche per determinare il livello generale di soddisfazione del personale e recepire osservazioni e proposte di miglioramento.

Febos Unipersonale

3.1 PIANO D'AZIONE E STATO DI AVANZAMENTO CORRENTE



Per ciascun obiettivo si individuano i caposaldi identificati e lo stato di avanzamento. Durante l'evoluzione dei progetti, potranno essere definiti nuovi obiettivi o attività da realizzare e monitorare.

3.1. PROPOSITO.1: LE PERSONE - Le certificazioni

3.1.1. OBIETTIVO.1.1: le Certificazioni

In un contesto aziendale in cui l'azienda è coerente con tutte le norme di legge, le certificazioni non obbligatorie sono un'opportunità per far evolvere l'azienda, formalizzare e rendere più strutturati i processi operativi e di controllo, nonché rendere sostanziale il proprio impegno nei confronti della sostenibilità e dei temi ESG.

In questo contesto, l'azienda ha definito piano pluriennale che prevede l'ottenimento delle certificazioni non obbligatorie rilevanti per le sue attività. Il target individuato è di completare processo di certificazione in cinque ambiti entro la fine del 2025.

3.1.1.1. ATTIVITÀ.1.1.1: ISO 9001, total quality management

Febos è stata certificata nel 2019; i successivi audit hanno sempre dato riscontri estremamente buoni fino a quello del 2023, con l'assenza totale di non conformità.

STATUS. Completato

3.1.1.2. ATTIVITÀ.1.1.2: ISO 45001, gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Febos è stata certificata nel 2022.

STATUS. Completato

3.1.1.3. ATTIVITÀ.1.1.3: Legge 231/2001, gestione della responsabilità amministrativa

Febos ha completato l'adozione nel 2024.

STATUS. Completato

3.1.1.4. ATTIVITÀ.1.1.4: ISO 14001, gestione ambientale.

STATUS. Pianificato 2025

3.1.1.5. ATTIVITÀ.1.1.5: Sa8000, responsabilità sociale dei fornitori

Tale certificazione è fortemente connessa anche quanto previsto per dall'OBIETTIVO.3.1.

STATUS. Da programmare. Ipotesi 2025

Febos Unipersonale

3.1 PIANO D'AZIONE E STATO DI AVANZAMENTO CORRENTE

3.1.2.PROPOSITO.1: LE PERSONE - La formazione continua e politematica

Febos pone massima attenzione alla formazione continua e politematica dei propri dipendenti e collaboratori. L'azienda ritiene che la formazione sia un investimento fondamentale per il miglioramento delle performance aziendali e per il benessere dei dipendenti.

In modo persino utopistico, il pensiero ultimo aziendale è che persone formate siano in grado di affrontare qualsiasi problema.

In questo contesto, l'azienda ha individuato l'SDG 4 (Sustainable Development Goal), relativo alla formazione, come focus principale in ambito ESG. L'SDG 4 si concentra sull'istruzione di qualità, inclusiva ed equa e sulla promozione di opportunità di apprendimento permanente per tutti.

In stretta relazione all'ESG, è possibile auspicare che persone formate (SDG 4) possano farsi carico di trovare soluzioni per tutti gli altri SDGs stabiliti nel 2015. Il target individuato è l'attivazione di nove percorsi formativi entro la fine del 2025.

Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha messo in atto una serie di iniziative, tra cui:

3.1.2.1. ATTIVITÀ.1.2.1: Formazione obbligatoria

Un programma di formazione continua obbligatorio per i dipendenti con responsabilità di sicurezza sul lavoro.

STATUS. Completato

3.1.2.2. ATTIVITÀ.1.2.2: Formazione ad ampio spettro

Un programma di formazione, fortemente caldeggiato e monitorato, con spettro di competenze molto ampio, per citare solo qualche esempio, tecniche di vendita, utilizzo degli strumenti informatici di produttività individuale (e.g. suite di Microsoft Office), marketing.

STATUS. Completato

3.1.2.3. ATTIVITÀ.1.2.3: Formazione linguistica

Un programma di formazione sulle lingue straniere.

STATUS. Completato

3.1.2.4. ATTIVITÀ.1.2.4: Formazione tecnica

Un programma di formazione, per gli utenti dell'area R&D, sugli strumenti informatici specifici, in particolare sulla modellazione 3D.

STATUS. Completato

3.1.2.5. ATTIVITÀ.1.2.5: Formazione manageriale

Un programma di formazione focalizzata sui soft skills, denominato KPE, Key People Education, Knowledge Passion Engagement e sottotitolato merging excellence. Sia Febos che la società scelta per la formazione, Sulsente & Associati, hanno un claim votato all'eccellenza. Nell'ambito del progetto si punterà a far acquisire alle risorse le capacità di gestire i team, le priorità, lo stress, la qualità delle relazioni e delle informazioni.

STATUS. Attivo

3.1.2.6. ATTIVITÀ.1.2.6: Formazione ESG

Un programma di formazione sulla sostenibilità. La formazione è un elemento sostanziale anche in riferimento all'OBIETTIVO_3_2.

STATUS. Pianificato. Ipotesi 2025

3.1.2.7. ATTIVITÀ.1.2.7: Formazione sull'innovazione

Un progetto specifico basato ad acquisire competenze sugli utilizzi dell'intelligenza artificiale. Sono stati individuati due ambiti: uno generalista (redazione di testi, ricerche, ...) uno specifico in area R&D. Nel primo ambito si è scelto di dare accesso a tutti gli utenti allo strumento di AI generativa di Google: Bard / Gemini, parimenti per un pool di risorse selezionate è stato attivato un account OpenAI per l'utilizzo del modello ChatGPT 4 pro. Nel secondo ambito le risorse maggiormente coinvolte nel processo creativo hanno beneficiato di vari strumenti di AI generativa (Midjourney, Vizcom.ai, Suite Adobe).

STATUS. Attivo

3.1.2.8. ATTIVITÀ.1.2.8: Formazione informatica

Un programma di formazione in area sicurezza informatica. Le persone sono state informate dei problemi di sicurezza e dei rischi. È stato attivato mediante partner esterno un percorso di formazione e verifica dell'apprendimento.

STATUS. Attivo

3.1.2.9. ATTIVITÀ.1.2.9: Formazione sul modello 231

Un ciclo di formazione sul modello organizzativo 231, sia circa gli aspetti tecnici della normativa, sia circa l'introduzione dei protocolli individuati nel modello di gestione. Le persone coinvolte saranno prevalentemente quelle che operano in ambiti toccati dal modello, ma è prevista una divulgazione dei principi a tutto il personale.

STATUS. Completato

L'azienda ritiene che queste iniziative contribuiranno a migliorare le performance ESG dell'azienda, creare un ambiente di lavoro più inclusivo e a promuovere il benessere dei dipendenti.

Febos Unipersonale

3.2 L'AMBIENTE

3.2. PROPOSITO.2: L'AMBIENTE

3.2.1. OBIETTIVO.2.1: la componente ambientale dell'azienda nel suo funzionamento core.

Febos ha individuato fin dalla concezione del progetto ESG, la possibilità di alcuni affinamenti relativi alla componente ambientale da applicare all'ambiente di lavoro nelle sedi principali. In particolare, si sono attivate procedure per l'attivazione della raccolta, l'acqua distribuita da dispenser, l'eliminazione di packaging non conforme, l'utilizzo della carta riciclata e la riduzione dell'utilizzo della carta, lo smaltimento intelligente dei fallati.

Tutto ciò è stato portato a compimento, pur sapendo che Febos nella sua configurazione core in Italia non ha criticità particolari essendo definibile un'azienda leggera. I target individuati sono:

1. Qualitativo: la definizione di un presidio per il monitoraggio dell'utilizzo responsabile della risorsa acqua e l'applicazione corretta della raccolta differenziata entro la fine del 2025.
2. Quantitativo: una riduzione stabile delle tonnellate di rifiuti prodotti (GRI 306) che si attesti su un decremento complessivo del 5% nel quadriennio 2021-2025 grazie alla definizione e al monitoraggio di specifiche attività, come per esempio la dematerializzazione delle fatture di vendita.

3.2.1.1. ATTIVITÀ.2.1.1: Gestione dei rifiuti e dell'acqua.
STATUS. Completato.

3.2.2. OBIETTIVO.2.2: La gestione indipendente del fabbisogno energetico.
È in fase di valutazione la realizzazione di un sistema fotovoltaico nella sede principale, a coprire l'intero fabbisogno di Febos.

3.2.2.1. ATTIVITÀ.2.2.1: Realizzazione di un impianto fotovoltaico.
STATUS. Da programmare. Ipotesi 2026.



Febos Unipersonale

3.3 LA FILIERA

3.3. PROPOSITO.3: LA FILIERA

3.3.1. OBIETTIVO.3.1: La gestione della rete dei fornitori secondo i principi di sostenibilità.

Per raggiungere l'obiettivo Febos ha adottato o ha pianificato di comporre una serie di elementi volti ad avere una filiera coerente con i principi di sostenibilità. Il target individuato è di realizzare tutte le sette attività riportate di seguito entro il 2025.

Gli elementi già attivi sono:

- 3.3.1.1. ATTIVITÀ.3.1.1: Codice etico
Redazione e divulgazione del Codice Etico aziendale cui riferirsi.
STATUS. Completato.
- 3.3.1.2. ATTIVITÀ.3.1.2: Contrattualistica fornitori
Redazione e manutenzione puntuale e riferita anche a obblighi comportamentali in ambito social.
STATUS. Completato.
- 3.3.1.3. ATTIVITÀ.3.1.3: Manuale Febos per la gestione del REACH
Redazione e distribuzione del manuale per la gestione del REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals).
STATUS. Completato
- 3.3.1.4. ATTIVITÀ.3.1.4: Audit VF
Presenza di audit VF specifici per l'approvazione dei fornitori da parte di VF International (proprietaria, tra l'altro, del marchio Napapijri dato in licenza a Febos per la categoria calzature); gli audit verificano con estremo dettaglio le situazioni di lavoro degli impianti produttivi, sia nei termini di sicurezza e ambientali, sia nei termini di condizioni economiche e sociali; i produttori sono utilizzati da Febos anche per altri marchi e valgono al momento circa il 60% del fabbisogno produttivo.
STATUS. Completato

- 3.3.1.5. ATTIVITÀ.3.1.5: Monitoraggio diretto
Formalizzazione delle visite ai produttori e attività di sorveglianza richieste al team QC. Tali attività sono sempre state eseguite, ma in modo non formalizzato. Febos desidera produrre documentazione specifica adottando qualche procedura definita; tale procedura è in fase di sperimentazione.
STATUS. Attiva.
- 3.3.1.6. ATTIVITÀ.3.1.6: Questionario fornitori
Redazione e invio ai principali fornitori un questionario di valutazione, che comprenda l'analisi di specifiche tematiche ESG.
STATUS: Pianificato 2025
- 3.3.1.7. ATTIVITÀ .3.1.7: Audit specifici
Organizzazione di specifiche attività di Audit dedicate e non concomitanti con i periodi di visita pianificata nelle zone produttive (cfr. ATTIVITÀ.3.1.5 Monitoraggio Diretto).
STATUS: In corso
- 3.3.2. OBIETTIVO.3.2. La realizzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale
Il progetto si compone di due elementi principali, entrambi avviati ma con spazio di evoluzione e miglioramento.
La prima componente riguarda prodotti ad elevato contenuto di materiali riciclati. La seconda, sottoposta ad un percorso di verifica di brevettabilità, di una modalità produttiva che consenta un'elevata riduzione in parti del prodotto finito al termine del suo ciclo di vita, abbinata all'utilizzo di materiali e parti altamente riciclate o riciclabili.
Febos intende anche pianificare valutazioni di CFP (Carbon FootPrint) e LCA (LifeCycleAssesment). L'idea è di procedere in fasi successive a tali analisi, per due sostanziali ragioni:
 - 1. l'impatto ambientale dei prodotti di Febos trova ragionevolmente gli elementi più significativi nella produzione, non direttamente gestita da Febos; di conseguenza si preferisce, per avere dei riscontri utili, coordinare questa misurazione all'avanzamento dell'OBIETTIVO_3_1
 - 2. Febos è un'azienda leggera; potrebbe avere senso misurare l'impatto dovuto al trasporto verso il negoziante; d'altra parte, lo spazio di manovra per revisioni o miglioramenti rispetto alle attuali pratiche è piuttosto limitato o richiederebbe modifiche di non facile applicazione (e.g. piattaforme logistiche diverse per area), tanto da necessitare anche di notevoli studi per valutarne la convenienza.
- 3.3.2.1. ATTIVITÀ.3.2.1: Prodotti sostenibili nelle collezioni
Alla luce dei nuovi brand con vocazione animal free e recycled, il cui inserimento nel portafoglio licenze è previsto nel 2025, Febos sta adottando sistemi strutturati per la progettazione e realizzazione di prodotti sostenibili.
STATUS: In revisione, riattivazione 2025.

Febos Unipersonale

4. INDIVIDUAZIONE DI KPI MACRO E ANALISI DELLO STATO DI AVANZAMENTO

134

Alla stesura del documento non si ritiene di dover selezionare particolari KPI per il monitoraggio del progetto. Ciò in funzione di due principali considerazioni:

- 1. I GRI definiti dallo standard sono ciascuno di fatto KPI a livello di dettaglio massimo e aggregabili; quindi, sono monitorati dal rating.
- 2. Il rating è un KPI super sintetico; FEBOS è partita da B nell'esercizio 2021, salendo a BB nell'esercizio 2022. L'auspicio è di ottenere un BBB nell'esercizio 2023 e a salire infine ad A nell'esercizio 2024. Il rating, quindi, è visto come uno strumento utile a ricevere una valutazione terza di come FEBOS approccia le tematiche ESG, da utilizzarsi come mezzo di monitoraggio del presente piano realizzativo.

Le attività connesse al raggiungimento dei singoli obiettivi prima specificati sono pianificate e ragionevolmente porteranno all'evoluzione sperata. Conseguentemente si rimanda il monitoraggio alla tabella esposta nel seguente paragrafo. Riportiamo di seguito una **matrice di responsabilità**, creata dal comitato ESG aziendale al fine di presidiare e rendicontare il progressivo svolgimento delle attività pianificate e il raggiungimento dei target prefissati per ciascun obiettivo.

NOME	PURPOSE	OBIETTIVI
Claudia Da Roit	PURPOSE.1	OBIETTIVO.1.1 (CERTIFICAZIONI)
Stefania Pozzobon	PURPOSE.2	OBIETTIVO.2.1 (AMBIENTE) OBIETTIVO.2.2 (FOTOVOLTAICO)
Luca Bagante	PURPOSE.3	OBIETTIVO.3.1 (FORNITORI)
Margherita Bittante	PURPOSE.1	OBIETTIVO.2.1 (FORMAZIONE)
Deborah Follador	PURPOSE.3	OBIETTIVO.3.2 (PRODOTTO)

Febos Unipersonale

5. STATO DI AVANZAMENTO

Nella seguente tabella, lo status è collegato a colore verde nel caso in cui le attività siano in esecuzione coerentemente con la pianificazione ipotizzata; l'intensità del colore di riempimento è collegata allo stato di avanzamento.

PROPOSITO	OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATUS	ANNO ATTIVAZIONE	ANNO REGIME
PROPOSITO.3.1 Le persone	1.1 Le Certificazioni Progress sul target: 60% raggiunto, 20% in corso	1.1.1: ISO 9001, Total quality management	Completato	2019	2019
		1.1.2: ISO 45001, gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Completato	2022	2022
		1.1.3: legge 231/2001, gestione della responsabilità amministrativa	Completato	2023	2024
		1.1.4: iso 14001, gestione ambientale	Pianificato vedi testo	2025	
		1.1.5: sa8000, responsabilità sociale dei fornitori	Da programmare	2025	
	OBIETTIVO.1.2: La formazione continua e politematica Progress sul target: 55% raggiunto, 33% in progress 12% pianificato	1.2.1: formazione obbligatoria	Completato	2021	2021
		1.2.2: formazione generalista ad ampio spettro	Completato	2022	2022
		1.2.3: lingue straniere	Completato	2023	2024

PROPOSITO	OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATUS	ANNO ATTIVAZIONE	ANNO REGIME
PROPOSITO.3.1 Le persone	OBIETTIVO.1.2: La formazione continua e politematica Progress sul target: 55% raggiunto, 33% in progress 12% pianificato	1.2.4: formazione su tool specifici area R&D	Completato	2023	2024
		1.2.5: progetto KPE	Attivo	2024	
		1.2.6: formazione su prodotto sostenibile	Pianificato	2025	
		1.2.7: formazione su A.I.	Attivo	2024	
		1.2.8: formazione su sicurezza informatica	Attivo	2024	
		1.2.9: formazione su modello 231	Completato	2023	2024
PROPOSITO.3.2 L'ambiente	OBIETTIVO.2.1: la componente ambientale dell'azienda nel suo funzionamento core Progress sui target: 100% raggiunto	2.1.1: gestione dei rifiuti e dell'acqua	Completato	2022	2023
	OBIETTIVO.2.2: La gestione indipendente del fabbisogno energetico Progress sul target: 0%	2.2.1: Realizzazione di un impianto fotovoltaico	Da Programmare	2026	
PROPOSITO.3.3 La filiera	OBIETTIVO.3.1: La gestione della rete dei fornitori secondo i principi di sostenibilità Progress sul target: 57% raggiunto, 14% in corso	3.1.1: Codice etico	Completato	2021	2021
		3.1.2: Contrattualistica fornitori	Completato	2018	2018
		3.1.3: Manuale Febos per la gestione del REACH	Completato	2018	2019
		3.1.4: Audit VF	Completato	2019	2019
		3.1.5: Visite ai produttori e attività di sorveglianza	Attivo	2023	
		3.1.6: Questionario fornitori	Pianificato	2025	
		3.1.7: Audit specifici	In corso	2024	
	OBIETTIVO.3.2: La realizzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale Progress sul target: 0%	3.2.1: Prodotti sostenibili nelle collezioni	In revisione riattivazione	2025	

Report Annuale di Sostenibilità 2024 di FEBOS S.r.l. 31.07.2025

Per approfondimenti o richieste su questo report:
esg@febos.com

A close-up photograph of green leaves with water droplets, serving as the background for the entire page. The leaves are vibrant green and have several clear water droplets of varying sizes on their surfaces. The lighting is soft, creating a natural and fresh atmosphere.

FEBOS

febos.com

FEBOS s.r.l.
Via E. Mattei 8 – 31010 Maser (TV)